

# PERCORSO DI FORMAZIONE TECNICO DEL MARKETING TURISTICO

novembre 2021  
febbraio 2022

500 ore



Finanziato dalla Regione Marche con DDPF n. 105/BIT del 08/09/2021 Cod. 1061580  
POR MARCHE FSE 2014-2020 – ASSE 1, P. di 8.1 RA8.5, TdA 8.1.B  
Strategia ITI In-nova Macerata | Ente gestore: Comune di Macerata

## FINALITÀ DLE CORSO E FIGURA FORMATA

Il percorso intende formare nuovi professionisti del turismo, con un profilo altamente innovativo e multidisciplinare, capaci di sviluppare e sperimentare:

- progettualità in grado di legare le eccellenze del territorio marchigiano con il suo patrimonio culturale e creativo;
- modelli di governance e di business innovativi per le filiere culturali e turistiche.

Il nuovo tecnico del marketing turistico sarà dunque una figura “attiva” nel promuovere e valorizzare il sistema regionale Marche nei suoi punti di forza più identitari: i siti di alto interesse ambientale e culturale, le tipicità enogastronomiche e la vivacità imprenditoriale. Al contempo sarà una figura “innovatrice” capace di lavorare con gli strumenti della multimedialità e con le ultime tecnologie applicate al *destination management* per rendere più attrattive e sicure la mobilità e l’ospitalità.

## DESTINATARI E REQUISITI

Il corso, completamente gratuito, è rivolto a 15 partecipanti, più eventuali 5 uditori, residenti nella regione Marche, di età compresa fra i 18-64 anni, che siano in possesso di:

- Stato di disoccupazione (ai sensi delle disposizioni legislative vigenti). Tale requisito deve essere posseduto sia alla data di presentazione della domanda di partecipazione sia al momento dell’avvio dell’attività formativa.
- Laurea triennale o diploma universitario, conseguito auspicabilmente in discipline economiche, giuridiche, scientifiche o umanistiche (Economia e Commercio, Scienze della Comunicazione, Scienze Turistiche, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Sociologia, Lingue).

## PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda va presentata entro il 10.10.2021 online, tramite Modulo Google, accessibile dal seguente link:

<https://forms.gle/xvJqALpmWr2cTMZJ7>

La domanda deve essere corredata dei seguenti allegati:

- Copia di documento di identità
- Curriculum vitae
- Documento attestante il titolo di studio richiesto

## SELEZIONI

Si procederà alla selezione come previsto dalla DGR n. 19/2020, ferma restando la verifica dei requisiti di accesso al corso.

Le selezioni si svolgeranno il 21 e 22 ottobre. Luogo e orario delle selezioni saranno comunicate ai candidati mediante e-mail all’indirizzo fornito in sede di domanda. La mancata presentazione nel giorno, nel luogo e all’ora previsti comporta l’esclusione dalla selezione.

La selezione prevede un colloquio individuale e una prova scritta, volta ad accertare conoscenze di base, motivazioni e attitudini dei candidati. La prova scritta si svolgerà sotto forma di test o domande aperte, sugli argomenti del corso.

## DURATA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso ha una durata totale di 500 ore, di cui 350 di attività d’aula (lezione in aula teoriche/pratiche) e 150 di stage presso un ente (pubblico o privato) del territorio. A causa dell’emergenza sanitaria da COVID-19, e coerentemente con la normativa vigente al momento della realizzazione, le lezioni potrebbero svolgersi online su apposite piattaforme.

**L’avvio è previsto il 15 novembre 2021.**

**Il percorso è full-time con orario: 9 - 13 / 14 - 16 dal lunedì al venerdì.**

## PROGRAMMA DIDATTICO

- 1) Il Settore Turistico: come leggere e analizzare i nuovi mercati e i fattori di cambiamento.
- 2) Elaborazione di un piano strategico di Marketing Turistico.
- 3) Metodologie e strumenti di Digital Marketing per la promozione dell’offerta turistica.
- 4) Il Turismo 4.0: modelli innovativi di business turistico tra cultura, sostenibilità e comunità.
- 5) Soft skills per il marketing turistico. Sicurezza nella mobilità: Travel security e Cyber Security asset strategici nella pianificazione.
- 6) Stage (150 ore)

## TITOLO RILASCIATO

Il corso di formazione professionale è finalizzato al conseguimento della qualifica di “Tecnico del marketing turistico” (Denominazione Profilo n. 165, 5 EQF – Repertorio Regionale Profili Professionali). Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto ed avranno superato l’esame finale, sarà rilasciato l’Attestato di qualifica del profilo inerente.

## INDENNITÀ DI FREQUENZA

È prevista un’indennità di frequenza, pari a € 600, per gli allievi che avranno frequentato almeno il 75% delle ore del corso.

## PRESENTAZIONE CORSO

Al Corso sarà data adeguata pubblicizzazione e verrà presentato con modalità e tempi oggetto di successiva comunicazione.

Per maggiori informazioni consultare il sito del Comune di Macerata ([www.comune.macerata.it](http://www.comune.macerata.it))

## PER INFORMAZIONI

Ufficio Politiche Europee Comune di Macerata

Orario: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00

Tel: +39 3492113983

e-mail: [ufficio.europa@comune.macerata.it](mailto:ufficio.europa@comune.macerata.it)